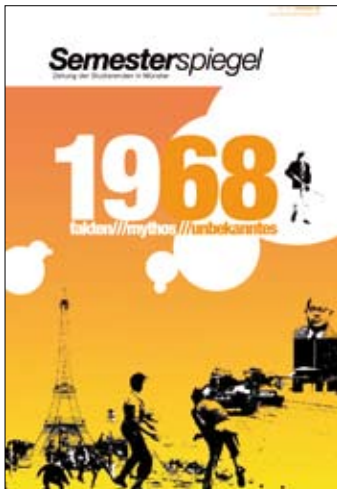


# Semesterspiegel

Zeitschrift der Studierenden in Münster

[www.semesterspiegel.de](http://www.semesterspiegel.de)



# Mediadaten

November 2012



# Semesterspiegel

Zeitschrift der Studierenden in Münster

## Übersicht

<b>Auflage</b>	3.000 Stück
<b>Gesamtreichweite</b>	mind. 7.500 Studierende
<b>Erscheinungsrhythmus</b>	sieben mal jährlich, während der Semester
<b>Verbreitungsgebiet</b>	an über 40 Stellen vorwie- gend in Hochschulgebäuden
<b>Zielgruppe</b>	Studierende in Münster
<b>Preis</b>	kostenlos
<b>Format</b>	200 X 297 mm, geheftet
<b>Satzspiegel</b>	175 X 238 mm
<b>Spaltenzahl</b>	drei
<b>Spaltenbreite</b>	55 mm
<b>Umfang</b>	35 bis 45 Seiten
<b>Druck</b>	Umschlag Vollfarbe (U4/4c), Innenseiten Graustufen (2c)
<b>Anschrift</b>	Semesterspiegel c/o AStA Uni Münster Schlossplatz 1 48149 Münster
<b>Anzeigenverwaltung</b>	Stephanie Sczepanek ssp.ceo@uni-muenster.de
<b>Layout</b>	Viola Maskey ssp.layout@uni-muenster.de

## Was ist der Semesterspiegel?

Der Semesterspiegel ist Zeitschrift und Organ der verfassten Studierendenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Herausgegeben wird der Semesterspiegel vom HerausgeberInnen-gremium, das vom Studierendenparlament für den Zeitraum eines Jahres gewählt wird und aus fünf Studierenden besteht. Die Zeitschrift erscheint seit 1954 fortlaufend. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Redaktion studieren in verschiedenen Fachrichtungen an der Universität Münster und werden vom HerausgeberInnen-gremium gewählt. Die Redaktion ist unabhängig und arbeitet selbstständig unter Berücksichtigung der Vorgaben, die im Pressestatut vorgegeben sind.

Der Semesterspiegel dient insbesondere der Informierung der Studierenden über universitäre, kommunale, regionale und hochschulpolitische Themen, der Förderung der politischen Bildung, der Bereitschaft zur aktiven Toleranz und der Wahrnehmung kultureller und sozialer Belange der Studierenden. Der Semesterspiegel ist eine Plattform zur Ermöglichung der Diskussion gesellschaftspolitischer Fragen und insbesondere Inhalte der aktuellen Hochschulpolitik.

Der Semesterspiegel erscheint sieben mal im Jahr während der Semester und wird in diversen Fakultäten und Bibliotheken der Westfälischen Wilhelms-Universität, als auch in den verschiedenen Fachhochschulen in Münster, so wie in vielen Mensen, Kneipen und Kultur-einrichtungen zur kostenfreien Mitnahme ausgelegt. Zusätzlich wird zu Beginn jedes Semesters direkt auf

# Mediadaten November 2012

die neuen Studierenden zugewandt; der Semesterspiegel wird bei den Einführungsveranstaltungen unmittelbar verteilt und ausgelegt. Darüber hinaus steht der Semesterspiegel auch im Internet unter [www.semesterspiegel.de](http://www.semesterspiegel.de) als PDF frei zur Ansicht bereit.

## Werben im Semesterspiegel

Als Anzeigenkunde haben Sie beim Semesterspiegel eine klar definierte Zielgruppe: die Studierenden in Münster. Hier befindet sich einer der größten Hochschulstandorte in ganz Deutschland. Die Studierenden erhalten Ihre Werbung per Semesterspiegel in gedruckter Form kostenfrei an über 40 verschiedenen Auslageorten mit dem Schwerpunkt Hochschuleinrichtungen, als auch Cafés und Kneipen. Zusätzlich wird der Semesterspiegel im Internet zur Verfügung gestellt. Durch die Weitergabe der Zeitschrift innerhalb von Vorlesungen, Seminaren, in Wohngemeinschaften und der Bereitstellung auf unserer Homepage erreichen Sie mit Ihrer Anzeige mindestens 7.500 Studierende je Ausgabe in Münster, das sind rund 20 Prozent der in Münster eingeschriebenen Studierenden. Bei Ihrer Investition in eine Anzeige im Semesterspiegel wird Ihre Werbung ohne weitere Kosten auch in der Onlineausgabe enthalten sein. Bei einer längerfristigen Zusammenarbeit erhalten Sie bis zu 25 Prozent Nachlass auf den Anzeigenpreis. Die individuelle Betreuung jedes Anzeigenkunden ist für uns selbstverständlich. Melden Sie sich gerne unter [ssp.ceo@uni-muenster.de](mailto:ssp.ceo@uni-muenster.de) bei uns, wir antworten schnellstmöglich.

## Anzeigenpreise

<b>Ganze Innenseite</b>	180 Euro
<b>Zwei Drittel Innenseite</b>	140 Euro
<b>Halbe Innenseite</b>	100 Euro
<b>Ein Drittel Innenseite</b>	80 Euro
<b>Viertel Innenseite</b>	60 Euro
<b>Achtel Innenseite</b>	40 Euro
<b>Umschlagseite Rücken</b>	280 Euro

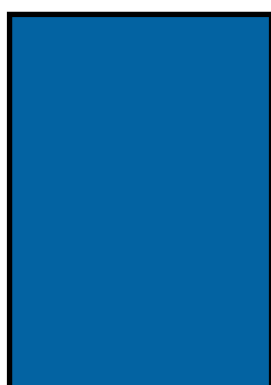
## Mengenrabatt

Ab drei Aufträgen erhalten Sie 10 Prozent Nachlass auf die Anzeigenpreise, ab sieben Aufträgen 25 Prozent.

## Hinweis zur Anzeige

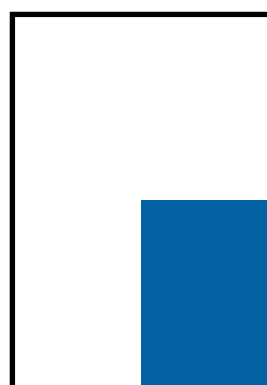
Bitte senden Sie uns Ihre Anzeige wahlweise im JPEG-, TIFF- oder PDF-Format in der entsprechenden Anzeigengröße (siehe Rückseite) in einer Auflösung von 300 dpi per E-Mail an [ssp.layout@uni-muenster.de](mailto:ssp.layout@uni-muenster.de). Sie erhalten von uns nach Drucklegung mit der Rechnung ein Belegexemplar per Post.

## Innenteil Graustufen (2c)



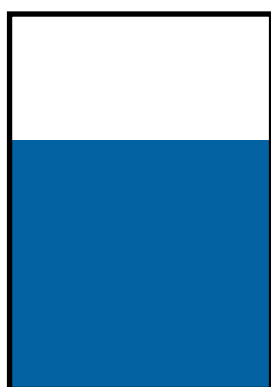
Ganze Innenseite

200 X 297 mm



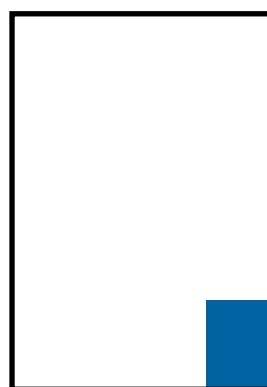
Ein Viertel Innenseite

200 X 297 mm



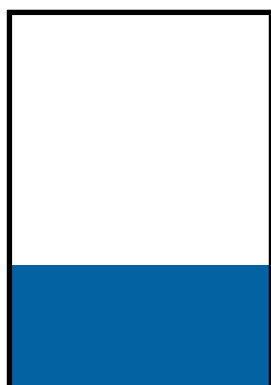
Zwei Drittel Innenseite

200 X 200 mm



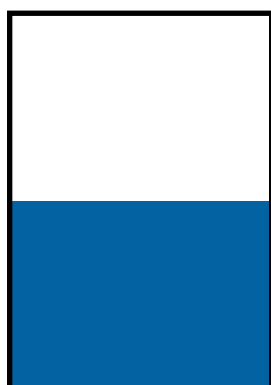
Ein Achtel Innenseite

200 X 297 mm



Ein Drittel Innenseite

200 X 100 mm



Halbe Innenseite

200 X 150 mm

## Hinweis U4 Vollfarbe (4c)

Die Rückseite (Umschlagseite Rücken/U4) ist als einzige Seite in Vollfarbe (4c) buchbar. Die Buchung ist ausschließlich als ganze Seite möglich.

## Umschlagseite Rücken Vollfarbe



Ganze Rückseite (U4)

200 X 297 mm